



URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO

65-057 Zielona Góra  
ul. Podgórna 7  
tel. +48 68 456 52 00, 320 20 37  
fax +48 68 456 52 96  
www.lubuskie.pl

Znak sprawy: DA.III.272.2.52.2012

Zielona Góra, 13.07.2012

Załącznik nr 2 do SIWZ

## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

w postępowaniu przetargowym na:

### Wykonanie i dostawę materiałów promocyjnych na potrzeby promocji projektu pn. „Lubuski e-Urząd”.

**Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia dotyczący opracowania i przeprowadzenia akcji promocyjnych w mediach regionalnych na potrzeby promocji projektu pn. „Lubuski e-Urząd”.**

1. Do obowiązków Wykonawcy należy opracowanie i przeprowadzenie akcji promocyjnych w mediach regionalnych.
2. Wykonawca zobowiązany jest do opracowania i przedstawienia Zamawiającemu do wyboru, co najmniej trzech różnych scenariuszy filmu promocyjnego wraz z harmonogramem jego realizacji w terminie 60 dni od dnia podpisania umowy.
3. Wykonawca zobowiązany jest do opracowania i przedstawienia Zamawiającemu do wyboru, co najmniej trzech różnych scenariuszy każdej akcji promocyjnej w terminie 60 dni od dnia podpisania umowy.
4. Zamawiający zobowiązany jest w terminie 14 dni od otrzymania scenariuszy do akceptacji do wyboru jednej wersji lub zgłoszenia ewentualnych uwag.
5. Wykonawca zobowiązany jest do zastosowania się do ewentualnych uwag i zmiany scenariuszy w terminie 5 dni od ich otrzymania od Zamawiającego.

| Numer zadania | Zadanie         | Podstawowe wymagania dotyczące realizacji działania  | Ilość             |
|---------------|-----------------|--|-------------------|
| 1             | Film promocyjny | Produkcja i postprodukcja filmu promocyjnego przeznaczonego do umieszczenia na stronach internetowych, emisji w telewizji, emisji podczas konferencji oraz dystrybucji bezpośredniej na płytach DVD, dla potrzeb promocji projektu pn. „Lubuski e-Urząd”:<br>- czas trwania filmu: 4-5 minut<br>- film musi być wykonany w technologii Full HD<br>- wersja językowa: język polski,<br>- dwie wersje filmu, wersja z napisami i wersja bez napisów<br>- Wykonawca zapewni udział lektora, który wejdzie w rolę komentatora treści nagrania<br>- Wykonawca zapewni podkład muzyczny do realizowanego filmu<br>- sposób dostawy:<br>- format DVD na płycie z menu umożliwiającym wybór wersji filmu (z napisami/bez napisów)<br>- plik w formacie umożliwiającym emisję filmu w telewizji | 1 film promocyjny |



PROGRAM  
REGIONALNY  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lubuskie  
Warte zachodu

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



|   |  |  |                               |
|---|--|--|-------------------------------|
|   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- plik w formacie umożliwiającym umieszczenie filmu na stronach www</li> <li>- koncepcja merytoryczna filmu musi być uzgodniona z Zamawiającym</li> <li>- film musi zawierać znak graficzny (logo) projektu</li> <li>- film musi zawierać informację o współfinansowaniu projektu ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013 zgodną z Wytocznymi dla Beneficjentów w zakresie informacji i promocji w ramach Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013.</li> <li>- Wykonawca zobowiązany jest do opracowania i przedstawienia w terminie 60 dni od dnia podpisania umowy, co najmniej trzech różnych scenariuszy filmu promocyjnego do wyboru przez Zamawiającego,</li> <li>- Produkcja filmu powinna odbyć się w I kwartale 2013r.</li> <li>- Miejsce realizacji zdjęć: trzy wskazane przez Zamawiającego lokalizacje z terenu województwa lubuskiego,</li> <li>- Odbiorcami spotu będą mieszkańcy województwa lubuskiego.</li> </ul>   |                               |
| 2 | <b>Spot reklamowy</b>  | <p>Montaż spotu reklamowego przeznaczonego do umieszczenia na stronach internetowych, emisji w telewizji, emisji podczas konferencji oraz dystrybucji bezpośredniej na płytach DVD, dla potrzeb promocji projektu pn. „Lubuski e-Urząd”:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- czas trwania spotu: 30 sekund</li> <li>- spot reklamowy musi być wykonany w technologii Full HD</li> <li>- spot reklamowy powinien być zmontowany z materiału zarejestrowanego podczas produkcji filmu promocyjnego</li> <li>- Wykonawca zapewni udział lektora, który wejdzie w rolę komentatora treści spotu</li> <li>- Wykonawca zapewni podkład muzyczny do realizowanego spotu</li> <li>- sposób dostawy: <ul style="list-style-type: none"> <li>- format DVD na płycie z menu umożliwiającym wybór wersji filmu (z napisami/bez napisów)</li> <li>- plik w formacie umożliwiającym emisję spotu w telewizji</li> <li>- plik w formacie umożliwiającym umieszczenie spotu na stronach www</li> </ul> </li> <li>- spot musi zawierać znak graficzny (logo) projektu</li> <li>- spot musi zawierać informację o współfinansowaniu projektu ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013 zgodną z Wytocznymi dla Beneficjentów w zakresie informacji i promocji w ramach Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013.</li> <li>- Wykonawca zobowiązany jest do opracowania i przedstawienia w terminie 60 dni od dnia podpisania umowy, co najmniej trzech różnych scenariuszy spotu reklamowego do wyboru przez Zamawiającego</li> </ul> | <b>1 spot reklamowy</b>       |
| 3 | <b>Płyty DVD z nadrukiem, zawierające film promocyjny i spot reklamowy</b> | <p>Nagranie filmu promocyjnego i spotu reklamowego na płycie DVD:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nadruk na płycie: kolor 4+0</li> <li>- opakowanie: koperta kartonowa z nadrukiem kolor 4+0</li> <li>- format nagrania musi umożliwiać odtwarzanie na stacjonarnych odtwarzaczach DVD</li> <li>- menu musi umożliwiać wybór filmu z napisami lub bez napisów lub spotu reklamowego</li> </ul>  | <b>1 500 sztuk</b>            |
| 4 | <b>Kampania promocyjna w radiu regionalnym</b>                             | <p>Produkcja i emisja spotu reklamowego w radiu regionalnym obejmującym swym zasięgiem minimum województwo lubuskie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- minimalna ilość emisji spotów: 84 emisje (6 emisji dziennie)</li> <li>- czas trwania kampanii: nieprzerwanie przez 14 dni</li> <li>- czas trwania spotu: 30 sekund</li> <li>- okres emisji spotów: w godzinach od 7:00 do 15:00, blok reklamowy przed informacjami lokalnymi</li> </ul>  | <b>1 kampania (84 emisje)</b> |



**PROGRAM REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Lubuskie**  
Warte zachodu

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



|   |   |  |                                  |
|---|---|--|----------------------------------|
|   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- spot musi zawierać informację słowną o współfinansowaniu projektu ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013 zgodną z Wytocznymi dla Beneficjentów w zakresie informacji i promocji w ramach Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013.</li> <li>- Wykonawca zobowiązany jest do opracowania i przedstawienia w terminie 60 dni od dnia podpisania umowy co najmniej trzech różnych scenariuszy spotów do wyboru przez Zamawiającego</li> </ul>  |                                  |
| 5 | <b>Kampania promocyjna w prasie regionalnej</b>                     | <p>Opracowanie i publikacja ogłoszeń prasowych w dzienniku regionalnym o zasięgu województwa lubuskiego:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5 publikacji w wydaniu codziennym</li> <li>- publikacja na kolorowych stronach ogłoszeniowych</li> <li>- format ogłoszenia: ¼ strony</li> <li>- ogłoszenie musi zawierać znak graficzny (logo) projektu</li> <li>- ogłoszenie musi być oznakowane zgodnie z Wytocznymi dla Beneficjentów w zakresie informacji i promocji w ramach Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013.</li> <li>- Wykonawca zobowiązany jest do opracowania i przedstawienia w terminie 60 dni od dnia podpisania umowy co najmniej trzech różnych projektów graficznych ogłoszenia do wyboru przez Zamawiającego</li> </ul>  | <b>1 kampania (5 publikacji)</b> |
| 6 | <b>Kampania promocyjna w telewizji regionalnej</b>                  | <p>Emisja spotów reklamowych na antenie telewizji regionalnej obejmującej swym zasięgiem minimum województwo lubuskie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ilość emisji: 7 emisji (1 emisja dziennie)</li> <li>- czas trwania kampanii: nieprzerwanie przez 7 dni</li> <li>- czas trwania spotu: 30 sekund</li> <li>- okres emisji spotu: blok reklamowy przed programem informacyjnym między godziną 18:00 a 20:00</li> <li>- w kampanii powinien być wykorzystany spot zmontowany z materiału zarejestrowanego podczas produkcji filmu promocyjnego</li> <li>- spot musi zawierać znak graficzny (logo) projektu</li> <li>- spot musi zawierać informację o współfinansowaniu projektu ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013 zgodną z Wytocznymi dla Beneficjentów w zakresie informacji i promocji w ramach Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013.</li> </ul>  | <b>1 kampania (7 emisji)</b>     |
| 7 | <b>Kampania promocyjna w portalu internetowym prasy regionalnej</b> | <p>Miesięczna emisja billboardu na stronach internetowych portalu wydawcy prasy regionalnej obejmującej swym zasięgiem minimum województwo lubuskie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- projekt i produkcja billboardu</li> <li>- czas emisji billboardu: 1 miesiąc</li> <li>- minimalna ilość odsłon 300 000</li> <li>- minimalna wielkość billboardu: 750x200 px</li> <li>- koncepcja merytoryczna i termin emisji billboardu muszą być uzgodnione z Zamawiającym w terminie 5 dni od dnia podpisania umowy</li> <li>- billboard musi zawierać znak graficzny (logo) projektu</li> <li>- billboard musi zawierać informację o współfinansowaniu projektu ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013 zgodną z Wytocznymi dla Beneficjentów w zakresie informacji i promocji w ramach Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013.</li> <li>- Wykonawca zobowiązany jest do opracowania i przedstawienia w terminie 60 dni od dnia podpisania umowy co najmniej trzech różnych projektów graficznych do wyboru przez Zamawiającego</li> </ul> | <b>1 kampania</b>                |



**PROGRAM REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Lubuskie**  
Warte zachodu

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



.....  
podpis Zamawiającego



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Lubuskie**  
Warte zachodu

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



„Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007 – 2013”